

Panel de opinión para el reconocimiento de la agroecología









Panel de opinión para el reconocimiento de la agroecología.

Realizado por: Manuel Redondo Arandilla y Eva Ramón Reyero.

Con la colaboración de: Nuria Dufour Concostrina, Marina García LLorente, Juan Zotes y Sara Palomo Campesino.

Título: Panel de opinión para el reconocimiento de la agroecología.

Año: 2021

Autoría: Manuel Redondo Arandilla y Eva Ramón Reyero.

Maquetación: Mercodes.

Edición financiada por el Grupo Operativo Agroecologicam.





El Grupo Operativo "AgroecologiCAM: reconocimiento de la agroecología como modelo de agricultura y ganadería de proximidad y estrategia para el diseño de sistemas agroalimentarios locales" tiene como finalidad la ampliación del conocimiento científico acerca de la agroecología como disciplina y como práctica para contribuir a la sostenibilidad de la actividad agraria. El proyecto apuesta por evaluar la incidencia actual de la agroecología y analizar la futura viabilidad como estrategia de desarrollo rural integrado en la Comunidad de Madrid.

A pesar de que en el contexto internacional y europeo ya se ha iniciado la búsqueda de alternativas que profundizan en cómo la agroecología afronta los desafíos del cambio global y las sociedades cada día más urbanizadas, en España y en particular en la CAM, la agroecología como concepto está lejos de ser reconocido y existe un debate sobre su complementariedad y/o solapamiento con la agricultura ecológica certificada.

Este panel de opinión se ha desarrollado como instrumento para la evaluación y valorización del conocimiento agroecológico. Con la intención de explorar la relación entre agricultura ecológica certificada y agroecología y su

posible complementariedad, durante el panel se pretende que los participantes reflexionen sobre la consideración del enfoque agroecológico en el diseño de futuras políticas agrarias, de alimentación, desarrollo rural y otras con enfoque social y ambiental.

El desarrollo del panel de opinión se ha realizado mediante entrevistas cualitativas entre 2019 y 2021. Para la selección de personas participantes se han buscado testimonios claves vinculados con el mundo de la agroecología de acuerdo a las dimensiones expresadas en el siguiente mapa conceptual (academia, sector productivo, representantes de consumidores, administración pública, tejido asociativo, y medios de comunicación).





Las entrevistas abiertas se articulaban entorno a un guion básico en el que se trataron los siguientes puntos:

- Explorar el conocimiento y reconocimiento de la agroecología como disciplina científica, práctica agraria, posicionamiento ideológico, enfoque social, enfoque territorial, etc.
- Percepción de las diferencias entre la agroecología y agricultura ecológica.
- Puntos en común entre la agroecología y la agricultura ecológica.
- Reconocimiento normativo, por dónde se considera posible abordar o que se precisa para matizar con la agroecología para su inclusión en políticas públicas.
- Se considera realista aumentar el impacto de la agroecología.
- Percepción de la evolución de la agricultura en 2030.
- Desarrollo de iniciativas, obstáculos a enfrentar y posibilidades en la Comunidad de Madrid.

- Comercialización y consumo. Principales canales de comercialización para la producción agroecológica.
- Como sería posible ampliar la incidencia y conocimiento de la agroecología en sistema agroalimentario de la Comunidad de Madrid.

Además de las entrevistas individuales, durante el período de desarrollo del panel de opinión se realizaron dos momentos de puesta en común en los cuales se invitó a los participantes a seguir debatiendo y reflexionando sobre las cuestiones tratatadas. Ambos eventos pueden visualizarse en el canal YouTube de Red Terrae.

El presente documento recoge una serie de reflexiones en formato de ideas clave y líneas de debate fruto del análisis de las entrevistas, un texto reflejo de los diálogos con las principales aportaciones del debate final, así como el perfil y frases destacadas de los participantes.

La presente publicación debe considerarse como un documento que no pretende obtener conclusiones definitivas, sino como una aportación más para seguir el debate entre los participantes y todas aquellas personas, colectivos y entidades que están interesadas en la agroecología.



Es un producto más a sumar al propósito del Grupo Operativo Agroecologicam: reconocimiento de la agroecología como modelo de agricultura y ganadería de proximidad y estrategia para el diseño de sistemas agroalimentarios locales.

En definitiva, una aportación para el objetivo de ampliar el conocimiento científico acerca de la agroecología como disciplina y como práctica para contribuir a la sostenibilidad de la actividad agraria.

Agradecemos la disponibilidad y generosidad de las aportaciones expresadas por las personas participantes.

A lo largo del desarrollo del panel de opinión, se ha dinamizado un intercambio reflexivo partiendo de las aportaciones generadas durante las entrevistas con las personas expertas. Estos diálogos fueron concebidos como espacios abiertos para buscar puntos de acuerdo.

El primero de ellos se articuló en una sesión online celebrada el pasado 15 de junio de 2020. Aún en un momento marcado por la pandemia del COVID19, y con restricciones de movilidad, tuvimos la ocasión de escuchar e intercambiar testimonios con parte de los panelistas seleccionados en 2019. Al finalizar el período del Grupo Operativo, el 28 de septiembre de 2021, se celebró el debate final en formato semipresencial con el que concluyó el proceso deliberativo y reflexivo de este trabajo. Para visualizar dichos debates se puede pulsar en la imágenes inferiores, y a continuación se exponen las aportaciones más significativas.



¿Es posible incorporar principios de la agroecología para potenciar la agricultura de proximidad?

Webinar lunes 15 de junio 2020 17 h

El Grupo Operativo AgroecologiCAM parte de la idea que la agroecología representa una verdadera oportunidad de innovación al servicio de un desarrollo rural sostenible. Después del trabajo realizado previamente en las sesiones anteriores en esta ocasión tendremos la puesta en común para avanzar en propuestas de transición agroecológica en la Comunidad de Madrid.

https://youtu.be/J6o7a K-C U



https://youtu.be/VvHHJruM1Sg



#### Sobre el concepto de agroecología

Es frecuente encontrar una gama cada vez más diversa de actividades agrícolas que se autoproclaman agroecológicas y que amplían el horizonte de la agroecología más allá de la producción ecológica y son dos tendencias que se superponen y que generan confusión a la hora de definir agroecología.

El campo de la agroecología es amplio, diverso y que incluye principios que orientan determinadas prácticas agrícolas, entre ellas la agricultura ecológica, pero que no hay que confundir las prácticas agrícolas con lo que son los principios científicos en los que se basa la agroecología. Como son, la diversidad ecológica, la rotación de cultivos, la combinación de agricultura y ganadería, la participación de la comunidad local y que van más allá de la práctica de la agricultura ecológica.

Hay una versión militante, esencialista y otra pragmática. En la primera se entiende la agroecología como un ariete para luchar contra el modelo de la agricultura industrializada, y cuestiona los elementos de la revolución verde de los años 60 y 70 y por tanto es una versión de la agroecología

más militante y política porque implica un cambio en los modelos de economía agraria distribución de alimentación y consumo. Sin embargo, la visión más pragmática, amplia el concepto de agroecología e incluye todas aquellas prácticas que contribuyen a la diversificación y biodiversidad y la sostenibilidad ambiental con independencia que se basen en aspectos tecnológicos procedentes del complejo agroindustrial.

Ahora bien sin permitir que en la agroecología se incluyan determinadas prácticas agrícolas como la agricultura de conservación y otras que mantienen el uso de fertilizantes químicos. No podemos colar por la puerta de atrás a aquellas agriculturas que han hecho hastante daño

La idea necesaria de conectar una sociedad cada vez más urbana con la naturaleza, pero no con una naturaleza prístina, sino con unos sistemas de producción agrarios de la que nos alimentamos. Y por supuesto reforzar la dimensión social e introducir elementos fundamentales como la cooperación, la participación social, la acción colectiva y especialmente desarrollar nuevos marcos

de gobernanza inclusivos, participativos, colaborativos en los cuales la ciudadanía esté en el epicentro de las decisiones, de abajo a arriba. La agroecología pone el entorno y las personas en el centro, en esta línea agrosocial y además es un camino válido para pensar en políticas que permitan el necesario relevo generacional.

"Comer es una acción directa de política agraria", comer lo que nos hace es coger el compromiso como personas consumidoras, que ahí está la auténtica revolución, hay que reivindicar el acto de comer como una manera de implicarse en el cambio de paradigma.

#### Certificación de la Agroecología

Es necesario cuantificar el movimiento agroecológico, ver qué pasos vamos a marcar. Hablamos de agroecología como algo etéreo, algo que queremos que exista. Pero cuando hablamos de poner un producto en el mercado, tenemos que saber de qué estamos hablando, y la certificación está para eso. Cuando es un elemento lo que va al mercado, entonces debemos saber exactamente qué es, porque con el consumidor no podemos jugar y tienen que cumplir todos exactamente

lo mismo. La agricultura ecológica no es una cosa banal, tiene una reglamentación extensísima con un montón de aportaciones para que la tierra, los pueblos, el alimento en sí, la mejora de las aguas... se ha llegado a estas normas para crear tierras sanas y

alimentos v pueblos.

Partiendo de ahí de la agricultura ecológica podemos añadir todo lo que queramos para llegar a la agroecología pero debemos de partir de lo que ya hay y además el consumidor es lo que conoce. Cumples el reglamento, con todos los procesos para llegar al mercado, y a partir de ahí, añades todos los suplementos sociales que quieras. La certificación hay que ofrecerla y hay defenderla

El objetivo de la agroecología no es buscar una certificación, la agroecología tiene la riqueza de que permite hacer una producción de manera lo más sostenible posible y una función social.

Con la certificación somos pedagógicos con el resto de los proyectos, tiene que haber un componente social y medioambiental que



falta pero al menos hay certificación, una base con la que podemos avanzar y para no confundir al consumidor final.

#### Agroecología vs. agricultura ecológica

No toda la agricultura es agricultura ecológica, pero tampoco mucha agricultura ecológica es agroecología. Hay bastante agricultura ecológica que se produce en un modelo industrial, diferente al modelo familiar.

En un sentido del término agroecología se puede entender como que incumplen la norma. Si se considera el término "eco" asociado al mercado debe estar certificado. El reglamento protege ese término para la tranquilidad del consumidor, utilizando alegremente el término agroecológico que no tiene nada detrás. Si se considera el término asociado más al concepto "ecología" lógicamente las derivaciones exceden el ámbito de la propia producción agraria e implican otros elementos como el paisaje, el territorio, la distribución, el consumo, la dimensión social o mejor incluso agrosocial.

Reconocimiento de la agroecología desde la ciencia

La amplitud de principios de la agroecología supone un reto para la academia y para la ciencia. También es clave considerar como incorporar en los planes de estudio el término y el concepto de la agroecología desde la docencia en asignaturas como ecología y recursos naturales o sistemas y agrosistemas. Se detecta cierta resistencia en la academia por integrar a la agroecología, dada la tendencia a separar lo ideológico con lo puramente racional, al considerar su visión política e ideológica, en oposición al sistema convencional agroindustrial.

Otra parte esencial para la ciencia es tratar de identificar qué prácticas agro tienen un efecto positivo sobre la mitigación del cambio climático, sobre la pérdida de biodiversidad, sobre cómo conseguir sistemas de producción mucho más justos y sostenibles. Quedan por desarrollar métricas, indicadores que permitan pasar de las experiencias locales a una dimensión más amplia.

Además de verificar los efectos ambientales desastrosos de la intensificación agraria y la industrialización de agricultura y ganadería, es preciso aportar evidencias científicas y datos sobre los beneficios y medidas correctoras de las prácticas agroecológicas.

### Incorporación de la agroecología a las políticas.

Si se pretende incorporar la agroecología a medidas normativas, para establecer determinadas políticas es necesaria una caracterización clara, establecer principios y normas. Hasta ahora la normativa de reglamentación de la agricultura ecológica se centra en la dimensión ambiental pero adolece de los valores sociales que se proponen con el enfoque agroecológico. En el marco del Plan Estratégico de la futura PAC, y dentro del planteamiento de los ecoesquemas, de la arquitectura agroambiental, se plantean dos tipos de pilares básicos de ecoesquemas, uno basado en la economía baja en carbono y otro basado en la agroecología. Bajo ese concepto se establecen tres tipos de ecoesquemas que ya se basan en un concepto de agroecología, si bien al admitir el uso de fitosanitarios. de abono de síntesis, existe una brecha

conceptual
que pone en
peligro el propio
concepto. Es urgente y fundamental para
el futuro del término que la agroecología
tena una caracterización clara y concisa
para desde ahí poder regular y establecer
determinadas políticas que incentiven y
promocionen la agroecología dentro del
contexto de la futura PAC, del Pacto Verde y
de todas las políticas que se van a concretar
en los próximos años para nuestro medio
rural.

Por otra parte la función social puede ser una oportunidad para articular políticas o programas que incluyan el enfoque agroecológico. Los bancos de tierra, las medidas en favor del relevo generacional o proyectos como el de barrios productores promovido por el Ayuntamiento de Madrid. En este caso se plantean barrios productores que más allá de los huertos urbanos pueda albergar todo el desarrollo de producción, distribución, comercialización y que sean un elemento de regeneración de barrios, de fomento de empleo y formación en barrios más desfavorecidos.

Las prácticas agroecológicas están abriendo y son espacios de oportunidad para la incorporación de jóvenes en el campo, de nuevas generaciones. Generaciones que están poniendo en marcha estos modelos agroecológicos, en esa dimensión más pequeña, con producción más ecológica en ese mercado de canal corto y en una nueva manera de entender el modelo de una nueva revolución verde más orgánica y menos productivista.

Esta evolución de los modelos responde a la evolución de los perfiles, en los últimos años el perfil de gente que se está incorporando al sector está cambiando, se producen más incorporaciones de fuera del ámbito familiar y menos de ámbitos familiares, hay personas empezando desde cero que están poniendo en marcha modelos de producción y gestión que entrarían dentro de este concepto amplio de la agroecología. La dificultad de definición normativa vinculada con el concepto es clave porque condiciona la posibilidad de articular políticas o medidas que favorezcan el relevo generacional.

Agroecología, comercialización, mercado y consumidores

Desde la comercialización se demanda también urgentemente la claridad, tanto los distribuidores ecológicos, como los grupos de consumo y otras fórmulas de comercialización se basan en la confianza, pero para aumentar la demanda que sea motor se precisa profesionalidad. Al consumidor hay que aportarle significado y más claridad, hablamos de agroecología y "lo llenamos como un cajón de sastre", desde el punto de vista de la educación y pedagógico hay que trabajarlo.

Desde la distribución se procura la compatibilidad entre agricultura ecológica y agroecología, pero hay que partir de la aceptación y conocimiento de la agricultura ecológica. "Yo no puedo ofrecer en los supermercados algo indefinido, algo que aglutina muchas cosas, hay una certificación con un sello y ya está". El sello ecológico es imprescindible pero es un punto de llegada de un proceso social, está dentro de un proceso dinámico, y probablemente tendrá que evolucionar e incorporar nuevos

elementos de la dimensión social que plantea la agroecología.

También es complicado incorporar más sellos en un mercado que ya cuenta con muchos. El consumidor debe tener claro lo que ve y lo que compra, y luego la agroecología que aglutina muchos factores, trabajémosla cuando la agricultura ecológica haya hecho ese camino y esa punta de flecha dentro del consumo, porque si el consumo no está presente, no llegará a nada. El agricultor no verá que el agricultor vecino se pasa a ecológico y le va bien, con lo cual él no se pasará. Y luego tenemos la responsabilidad de que el planeta necesita un cambio y nos dice hasta aquí hemos llegado.

#### Agroecología y comunicación

El recorrido en los medios de comunicación de ese término es muy corto porque existe una ignorancia alta sobre el tema. Esperamos debates y escritos como estos de gente especializada, para los periodistas interiorizar el término y a partir de ahí intentarlo transmitir. Los periodistas se enfrenan a la amplitud y falta de conocimiento en agroecología que complica el entendimiento de los mensajes.

Al igual que ocurrió con el desarrollo rural, el periodismo ambiental o incluso la propia agricultura ecológica, hay que considerar que con respecto a la agroecología a corto plazo los medios de comunicación no van a asumir el concepto con solvencia y fiabilidad, y menos ser capaces de transmitir información al respecto adecuada.

La dificultad del mensaje está en la complejidad del término. Hablamos de enfoque, de transición, de movimiento, de dimensión, no es blanco ni negro. En su origen se intenta definir por su dimensión técnico-productiva, socio económica, política y cultural, para darle este enfoque holístico, pero también se acude la visión más esencialista donde se entiende la agroecología como alternativa, crítica y denuncia del sistema convencional. Es un concepto complejo con muchas dimensiones, tenemos que reivindicar su conocimiento, su modelo, cambio de paradigma, territorio, tiene una serie de valores que las personas que pensamos en agroecología vemos. Es un término complejo y abierto y muy difícil de definir como concepto de diccionario.

Hacer hincapié en el aspecto social y ambiental que le falta por consolidar a la agricultura ecológica y que si aporta la agroecología. Hacia el término agrosocial e incluso considerando el principio de que comer puede ser considerado como un acto político.

### Sobre el concepto de agroecología

- Desconocimiento, ambigüedad y confusión con el término de agroecología, algunos lo asimilan a la agricultura ecológica.
- La agroecología se percibe como asociada al movimiento ecologista.
- Hay posturas divergentes ante la falta de definición. Unos que defienden el proceso y singularidad y otros que abogan por una necesaria definición.
- El prestigio del término está siendo rentabilizado por productores.
- Es un término poco desarrollado desde el punto de vista académico, si bien se le demanda avances desde la sociedad.
- Para unos es un enfoque mientras que otros se centran en las prácticas agrarias.
- Incluye la dimensión social, pero con distintos matices, desde la ética y valores hasta la reivindicación de precios más justos para los productores.
- La Agroecología es entendida como una filosofía, como un modo de vivir.

- Riesgo de banalización del principio y valores al estar de moda.
- Existen posturas diferentes hacia la transición agroecológica, pero es necesario el acercamiento. Dejar de considerar la poca permeabilidad del sector e invitarle a sumarse a este cambio de modelo
- La agroecología plantea un enfoque holístico que recorre el sistema alimentario en su conjunto.
- La incorporación de la protección del paisaje y biodiversidad es un argumento más en el entendimiento del enfogue agroecológico.
- El posicionamiento crítico y la dimensión social son elementos que complejizan el reconocimiento de la agroecología.
- La crisis del COVID-19 ha supuesto una brecha de reflexión y se refuerza la necesidad de la soberanía alimentaria.



### Sobre el concepto de agroecología

ÉNEAS DE DEBATE

- ¿Por qué no existe un consenso en la definición del término de agroecología? ¿Es cuestión de la academia el fijar qué parámetros incluye el enfoque agroecológico? Si es así ¿qué disciplinas determinarían este compendio?
- Si la agroecología se define por las prácticas agrícolas, ¿qué elementos del cultivo y manejo habría que incorporar a los establecidos ya en la normativa de la agricultura ecológica?
- Si nos ajustamos a la dimensión social y económica del término de agroecología también sería preciso concretar o ajustar la concreción de parámetros como:
- ¿Qué se entiende en agroecología por circuitos cortos de comercialización, o por km0?,
- ¿Qué criterios de responsabilidad social deben tener los productores que se definan como agroecológicos?,
- ¿Existe un perfil tipo de explotaciones por el tamaño de las empresas o destino de su producción para considerarse dentro de la agroecología?,
- ¿La definición de la agroecología tiene que incluir también el comportamiento del consumidor?

- ¿Que la agroecología se convierta en un concepto de moda supone un riesgo de banalización y pérdida de principios?
- ¿Es posible acercar posturas que permitan que más agricultores asuman los principios de la agroecología, como estrategia de futuro?
- ¿Hasta qué punto la crisis del COVID-19, ha supuesto un cambio en la mentalidad de los consumidores en la percepción de los agricultores cercanos?

## Agroecología vs. agricultura ecológica, la cuestión de la certificación

- Para algunos no existen diferencias entre agroecología y agricultura ecológica, utilización del término indistintamente por costumbre o por falta de conocimiento
- Se considera la agricultura ecológica implícita en la agroecología, pero no en sentido contrario puesto que conlleva valores que no se incluyen en la certificación
- Existe cierta confusión o falta de conocimiento derivada de la indefinición.
- Resistencia a acotar el término de agroecología para salvaguardar el proceso de transición y las singularidades de las iniciativas.
- Debate entre la necesidad y la pertinencia de desarrollar una certificación que incluya los valores de la agroecología.
- Necesidad de avanzar en el reconocimiento de la agroecología, si bien aún no existe una demanda social clara.
- Dado el carácter holístico se considera complejo alcanzar un sistema de certificación.
- La aceptación europea de las propuestas de la agroecología pasa por el intento de normalizar

y reglamentar lo que resulta complejo antes propuestas holísticas y diferenciadas.



- Se apuntan vías de certificación como los sistemas participativos y la regulación local de mercados.
- Otra opción sería acotar o definir elementos que plantea la agroecología como los circuitos cortos de comercialización, proximidad, precio justo,...
- Se distinguen esferas diferentes entre la normativa (certificación ecológica) y el enfoque agroecológico (cambio de modelo, filosofía...).
- Lo agroecológico se circunscribe a la escala local, de pequeñas iniciativas.
- Sería pertinente desarrollar una certificación ecológica ampliada que incluya más principios de la agroecología.
- Se considera necesario dar garantías a los consumidores, en especial en los riesgos sanitarios.

## Agroecología vs. agricultura ecológica, la cuestión de la certificación

ÍNEAS DE DEBATE

- Si se pretende alcanzar un reconocimiento de la agroecología, es preciso llegar a una definición legal que las administraciones puedan considerar en las medidas que se establezcan. En este sentido ¿Cuál sería la hoja de ruta más oportuna?
  - Ampliar la certificación de la agricultura ecológica ya existente, incluyendo otros parámetros más allá de la producción, a la que puedan sumarse aquellos productores que lo consideren.
  - Crear una certificación diferenciada a la certificación ecológica, que permita identificar producciones ambiental y socialmente responsables.
  - Incorporar algunos de los principios de la agroecología (circuitos cortos de comercialización, responsabilidad social, economía circular...) en los varemos de las ayudas existentes, sin generar una nueva reglamentación.
  - Mantener el término de agroecológico al margen de la certificación, pero ajustando que no pueda utilizarse como "etiqueta" comercial.

- Con respecto al
   proceso de certificación,
   ¿cómo se podría abordar la certificación de las prácticas agroecológicas?
  - A través de los sistemas de certificación actuales incorporando nuevos parámetros más allá de la producción ambientalmente responsable, como en otros casos semejantes como las ISO.
  - Mediante la creación de Sistemas de Participación Garantizada, que permita la mediación de los consumidores
  - Sería necesario crear un proceso diferente que combine ambas vías y simplifique los trámites

<sup>- ...</sup> 

### Reconocimiento de la agroecología desde la ciencia

- Ausencia significativa en el ámbito académico de la agroecología y escaso recorrido desde la ciencia, dado su cierto carácter reivindicativo.
- Falta de evidencias científicas y de investigaciones.
- Se demandan más estudios e investigaciones aplicadas no solo a la producción sino también a los procesos de producción y distribución.
- Se demanda a la academia que salvaguarde el concepto de integridad.
- Acuerdo en centrarse en cuestiones actuales como el cambio climático y la despoblación para conseguir el mayor reconocimiento de la agroecología.
- La visión poliédrica de la agroecología suscita interés en la Academia por su transdisciplinaridad.
- Necesidad de concretar elementos que benefician el cambio climático desde la propuesta agroecológica, y en especial la evaluación económica de los impactos negativos que se atenúan.



### Reconocimiento de la agroecología desde la ciencia

INEAS DE DEBATE

- Qué actuaciones se consideran importantes para conseguir una mayor presencia de la agroecología en los planes de estudio y líneas de investigación en el ámbito universitario.
- Qué disciplinas considera más permeables y cuáles más reticentes a la incorporación del enfoque agroecológico en sus programas docentes (agronomía, ecología, geografía, sociología, económicas, nutrición, urbanismo...)
- Qué elementos de la agroecología son más relevantes en la adaptación y mitigación del cambio climático
- ¿Existen suficientes evidencias científicas sobre la agroecología? ¿En qué campos sería necesario profundizar?
- ¿Pueden obtenerse datos objetivos sobre las consecuencias económicas de mitigación y adaptación al cambio climático que se generan con el enfoque agroecológico?

## Incorporación de la agroecología en normativas y políticas

- Escepticismo ante la asimilación del enfoque holístico de la agroecología por la administración dada su organización sectorial.
- Coyuntura favorable para realizar avances en el momento de diseño de la nueva PAC.
- Complejidad de mover posturas oficiales excesivamente ancladas en la defensa de la agricultura convencional, presionados por lobbies y grandes operadores.
- A pesar de la coyuntura favorable para realizar avances en el momento de estrategias como "de la granja a la mesa" existe una visión crítica y se duda sobre los impactos de la nueva revisión de la PAC.
- Se demanda un cambio de la PAC que garantice la renta de agricultores y que favorezca la transición hacia una agricultura sostenible.
- En cuanto a la conexión con el PDR, se apunta como mejor estrategia avanzar o negociar la modificación de parámetros, indicadores y criterios en la selección de ayudas públicas que incluyan las propuestas del enfoque agroecológico.

 Se propone incorporar el enfoque agroecológico en los planes generales como figura de protección de suelos con valor agrícola.



# Incorporación de la agroecología en normativas y políticas

ÍNEAS DE DEBATE

Sobre esta cuestión el debate podría profundizarse sobre qué tipo de estrategia sería más pertinente para alcanzar el reconocimiento de la agroecología.

- Alcanzar una definición consensuada del concepto manteniendo su enfoque holístico e interdisciplinar y negociar un nuevo marco regulatorio que incluya una actualización o ampliación del sistema de certificación.
- Intentar descender y negociar para que en los indicadores y/o criterios de concesión de ayudas públicas se primen propuestas implícitas en la agroecología como son: circuitos cortos de comercialización, reducción de envases, economía circular,
- Si se apuesta por estos indicadores, cuales serían al menos los imprescindibles a incorporar para garantizar que el enfoque agroecológico se consolida en las políticas públicas.

la agenda 2030
y los Objetivos
de Desarrollo
Sostenible y en este escenario, ¿cómo o en qué
medidas pueden incidir los ODS para que se
consiga una verdadera transición hacia sistemas
de producción agroalimentarios sostenibles?

· Con respecto a

- ..

# Agroecología, comercialización, mercado y consumidores

- Desequilibrio entre el crecimiento de la producción ecológica y la demanda de consumo nacional
- Falta de información e incluso confusión entre los consumidores en cuanto a términos y ofertas.
- En Madrid se manifiesta una demanda creciente y desarrollo de ciudadanía alimentaria que trata de incidir en la producción agroecológica.
- El modelo agroecológico propone cambios tanto en la producción como en el consumo.
- Percepción mayoritaria de que los productos ecológicos solo son accesibles para un estatus medio alto. El precio restringe el acceso a pesar del aumento de la conciencia ambiental y la mayor accesibilidad en los supermercados.
- Crítica a la falta de estética e imagen poco cuidada de productos locales.
- Necesidad de sensibilizar al consumidor en el valor de los alimentos, aunque demasiado discurso puede generar saturación en el consumidor.
- Demanda a la administración para facilitar información y accesibilidad a este tipo de

producción (venta directa y canales cortos). Se demanda un canal de distribución específico o una plataforma web que facilite la logística para garantizar suministro y ampliar nicho de consumidores.

- La crisis sanitaria del COVID-19 ha elevado la conciencia sobre la procedencia de los alimentos y el consumo de cercanía.
- Los mercados de productores son positivos si se ajustan al concepto, se duda de las iniciativas de la Comunidad de Madrid en este sentido.
- En el enfoque agroecológico los agricultores pequeños apuestan por la venta directa en finca y circuito corto.
- El acercamiento del consumidor al producto aún es minoritario, el enfoque agroecológico trata de generar una nueva conciencia desde el consumo que demande productos km0 y de temporada.
- La agricultura empieza a considerarse en el ámbito de la nutrición y salud, si bien faltan discursos desde el sector sanitario y mayor consenso entre la ciencia.

# Agroecología, comercialización, mercado y consumidores

ÉNEAS DE DEBATE

- ¿Qué valores o conceptos tienen que incluirse para ampliar el nicho de mercado de la agroecología además de la certificación ecológica?
- ¿Se podría reactivar el comercio de proximidad mediante un impulso con la especialización agroecológica?
- Si el precio más justo para el productor necesariamente pasa por tener un precio más elevado para el consumidor, ¿es posible una oferta agroecológica accesible para todos los públicos o seguirá siendo para una élite?
- ¿Con qué criterios pueden articular las administraciones el facilitar la venta directa y los circuitos cortos de comercialización?
- ¿Qué criterios se pueden establecer para definir un área de proximidad en el suministro de alimentos que puedan denominarse producto local?
- ¿Qué argumentos y contenidos son claves para ampliar la implicación de los consumidores hacia productos KMO y de temporada?

# Claves para la comunicación de la agroecología

- La amplitud y falta de definición de la agroecología complica el entendimiento de mensaies.
- El empoderamiento de propuestas de la agroecología por el sector primario pasa primero por recuperar la falta de reconocimiento social y elevar la autoestima de la profesión.
- La crisis sanitaria del COVID-19 y el creciente interés por la alimentación favorecen una coyuntura para la promoción pública de la agricultura ecológica.
- Los medios de comunicación generalistas no distinguen ni transmiten el mensaje y propuestas de la agroecología.
- La agroecología cuenta con una imagen preconcebida y estereotipada de proyectos alternativos, que frena su alcance a otras esferas.
- Hay que aprovechar temáticas de interés como el cambio climático o la despoblación para incluir los beneficios del enfoque agroecológico.
- Necesidad de focalizar comunicación con el sector sanitario como prescriptor.

- Sigue siendo muy necesaria la pedagogía ciudadana en la definición y aclaración de conceptos para generar un consumidor responsable e implicado.
- Poca visibilidad de estudios sobre alimentación v salud.
- Es clave manejar la adaptación de formatos, simplificación de mensajes y focalización de campañas para conseguir ampliar el reconocimiento de la agroecología.



# Claves para la comunicación de la agroecología

ÍNEAS DE DEBATE

- Cómo generar un discurso coherente de la propuesta de la agroecología como algo más allá de la agricultura ecológica certificada.
- ¿Qué tipo de campaña se puede solicitar a las administraciones sin tener que entrar en competencia con las otras producciones de agricultura convencional?
- ¿Por qué resulta tan complejo argumentar en términos de salud la vinculación de la alimentación?
- ¿Cómo desmitificar la percepción de que consumir ecológico es caro?

### El futuro de la agricultura en Madrid 2030

- Pérdida de peso y apoyo de la agricultura en la región de Madrid.
- Desconocimiento de la producción ecológica de Madrid.
- Los agricultores en Madrid se perciben como poco reconocidos.
- Apuesta por productos ecológicos de calidad y comercialización en circuito corto con mayor rentabilidad.
- Los proyectos e iniciativas agroecológicas siguen considerándose como apuestas minoritarias
- La cercanía del mercado y la protección ambiental del territorio son factores positivos que pueden generar un crecimiento y recuperación de zonas fértiles y crecimiento de la agricultura de proximidad.
- Desarrollo de pequeñas iniciativas emprendedoras centradas en la venta directa.
- Necesidad de desarrollo de la distribución en circuito corto.

- Dificultades de acceso a la tierra y a la vivienda para emprendedores rurales.
- Demanda a la administración para que recupere zonas fértiles y de facilidades a jóvenes que quieran incorporarse a este sector.
- Aumento del impacto de la agroecología que tiene que ser respaldado por la voluntad institucional de propiciar cambios.
- El futuro de la agricultura en Madrid cuenta con un contexto favorable asociado al Pacto Verde Europeo y la estrategia de la granja a la mesa.
- Es necesario trabajar en formulaciones propositivas y demostrativas de los beneficios para el medio rural de las iniciativas agroecológicas.
- Existe un caudal importante de buenas prácticas que pueden visibilizar casos de éxito, también algunos destacados en la Comunidad de Madrid.



### El futuro de la agricultura en Madrid 2030

ÍNEAS DE DEBATE

- Para fomentar el desarrollo agrícola de la Comunidad de Madrid sería preciso garantizar o proteger los suelos potencialmente fértiles mediante una figura de protección (propuesta Pacto Intervegas).
- En cuanto a la gestión del agua, en una región con tan alta demanda de recursos ¿es viable garantizar un suministro para la producción agraria?
- En qué medida se puede implicar a la administración local y regional para que puedan construir el relato de los beneficios de la agroecología.



## Panelistas

### Sandra Sutherland de la Cruz

"Creo que la agroecología también sería una forma de repoblar, hay que cambiar el discurso y empezar a hablar de repoblar territorios en lugar de seguir, abundando en esa imagen medio bucólica y absurda de la España deshabitada. La agroecología es vida. No es solamente la forma de cultivar la tierra, la agroecología implica a toda una comunidad en un mismo objetivo. Es un concepto mucho más amplio".



"Hay que devolverle el orgullo a la gente que trabaja en el campo... muchas veces es la voluntad de la gente la que empuja a los políticos. Estamos en ese momento, en el que hay que convencer a la base. No hay que pretender ni que la ciencia, ni que las normas... eso llegará después, lamentablemente. La única forma de cambiar esa mentalidad es mostrar ejemplos que se vea que funcionan, que no es una cuestión de comunidades hippies, que no es una cuestión de extrema izquierda... Hay que quitarle etiquetas a la agroecología, etiquetas de ese tipo, solo con ejemplos. Otra cosa que me parece muy importante de la agroecología es la generación de empleo. Yo creo que el sector primario tiene muchísimas posibilidades de acabar con el paro en este país y de generar más empleo".

Periodista y presentadora de TVE desde hace 40 años. Especializada en información medioambiental y agraria. Presentadora y redactora de Telediarios. Directora y presentadora del programa Agrosfera de La 2 entre 2012 y 2020.

Vocal de la junta directiva de la APAE (Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España) y miembro de APIA (Asociación de Periodistas de Información Ambiental). Profesora de comunicación y periodismo en TV. Galardonada con la "Antena de Plata".

#### Pablo Acebes Vives

"Con la agroecología como otras cuestiones, pasa de ser algo transgresor y muy necesario a, de repente, incorporarse en el abecedario habitual hasta que los políticos acaben hablando de ello y simplemente es como una especie de sello o garantía para vender algo más y no deja de convertirse en un concepto mercancía, que acaba en el mercado o en el hiper. Es así de claro. Que es lo que ha pasado con el concepto de sostenibilidad y con otros tantos".



"Es muy importante que desde la propia Academia haya un esfuerzo por intentar visibilizar cómo mejorar la comunicación y darle entidad a la Agroecología. Se pueden hacer estudios que ayuden a reforzar, desde el punto de vista científico, desde el punto de vista de la contribución, qué representa la Agroecología en sus múltiples facetas... pero por mucho que queramos elevar la Agroecología a categoría científica, en el fondo tiene una parte que tiene que ver con el compromiso personal ¿verdad? y eso ya entras en otra dimensión... esta alternativa tiene que ver con el compromiso que uno tiene, compromiso de justicia social, compromiso ambiental... es un tema un poco más pantanoso porque tiene que ver un poco con ideología".

Profesor en el Departamento de Ecología de la Universidad Autónoma de Madrid e investigador del Centro de Investigación en Biodiversidad y Cambio Global. Docente en las titulaciones de Biología y Ciencias Ambientales, en asignaturas como Ecología o Ecología de los Recursos Naturales, y también en el Máster Oficial en Ecología (UAM-UCM), con la asignatura de Ecología y Gestión de Agrosistemas. Investigador en proyectos competitivos nacionales e internacionales y en redes de excelencia de la Comunidad de Madrid cuyo denominador común son las interacciones ecológicas, la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible. En la Comunidad de Madrid ha iniciado una línea de trabajo sobre la situación de la ganadería extensiva, que pretende identificar los retos a los que se enfrenta y poner en valor las oportunidades que surgen desde la promoción de planteamientos agroecológicos.

www.uam.es/Ciencias/Acebes-Vives,-Pablo

### Neus Monllor Rico

"La Agroecología es una mirada integral donde se entrelazan los valores vinculados a la tierra, a las personas, al equilibrio territorial, a las relaciones humanas... con los sistemas agrarios productivos, en la que se incluye una visión política".

"No es banal hablar de agroecología, la producción ecológica puede llegar a ser más aséptica, la agroecología es un posicionamiento ideológico hacia un cambio de paradigma".



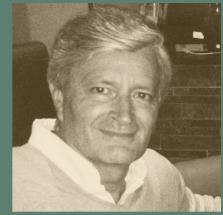
Consultora agrosocial especializada en los ámbitos del desarrollo rural, el nuevo campesinado y la cocina comprometida. Doctora en Geografía y Medio Ambiente por la Universidad de Girona y Master en International Comparative Rural Policy Studies por la Universidad Autónoma de Barcelona. Realizó su tesis doctoral sobre la incorporación de personas jóvenes al sector agrario. Su proceso de aprendizaje en relación a los nuevos modelos de relevo generacional y el vínculo con un nuevo paradigma agrosocial, es lo que la ha llevado a trabajar como consultora. Desde 2013 ofrece sus servicios de investigación, asesoramiento y formación en temas de desarrollo rural, políticas de relevo generacional y sistemas agroalimentarios locales. Desde 2020 está instalada en Bizkaia desde done colabora con diferentes entidades y personas que trabajan por una nueva generación agraria vinculada a modelos de proximidad, compromiso y respeto. Actualmente coordina, conjuntamente con la Asociación de Iniciativas Rurales de Catalunya, la Red de Espacios Test Agrarios de España. Se define como entusiasta en la búsqueda de soluciones creativas para los retos del mundo rural.

www.neusmonllor.eu

#### Rafael Mata Olmo

"El paisaje se integra bien con la agroecología en la medida en que la agroecología tiene una dimensión social y una relación con las culturas y con el saber hacer. La clave de sostenibilidad a futuro está en la paulatina reorientación, y que el mensaje agroecológico vaya calando en los sistemas agrarios en general".

"A veces se crea un cierto debate muy crítico con los sistemas convencionales...hay como dos mundos el de los sistemas agroecológicos y el resto del mundo... tienen que haber una permeabilidad para que unos digamos



incorporen el cambio a los otros. Un condicionante que limita a la agroecología es la percepción como lo propio de un mundo tradicional que tiende a resolver en sus contextos los problemas agroalimentarios... hay que romper esa especie de encapsulado de lo agroecológico ligado a lo tradicional... El calificativo tradicional es un reto de la agroecología que tiene que abrirse a los sistemas convencionales".

Catedrático de Geografía de la Universidad Autónoma de Madrid. Ha sido Presidente de la Asociación Española de Geografía y de la Sección española de la Unión Geográfica Internacional. Especialista en el estudio de sistemas y paisajes rurales. Codirector y autor del Atlas de los Paisajes de España y de la obra Paisajes de Madrid: naturaleza y medio rural. Director de la Revista "Ciudad y Territorio. Estudios Territoriales" (Ministerio de Fomento). Presidente de EUROPARC-España y miembro de la ponencia redactora y Secretario del Comité Ejecutivo del Plan Nacional de Paisajes Culturales (2012, Instituto del Patrimonio Cultural de España, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte). En los últimos dos decenios ha participado en la redacción y/o coordinación de planes de ordenación del territorio y urbanísticos, ocupándose de los temas de medio natural, ruralidad y paisaje, entre ellos el Plan Territorial Insular de Menorca (Premio Nacional de Urbanismo 2005 y Premio Gubbio ANCSA Italia, 2006).

### Mar Moralejo Marino

"La introducción de la agroecología en Madrid es un instrumento, más que un fin. Es un instrumento para mejorar la empleabilidad, la formación de la población en sectores como la agricultura, pero también la jardinería, o la nutrición, la salud, la alimentación. Todo esto también apoyado en las nuevas oportunidades que ofrece la digitalización de la economía".



"El valor intrínseco de los suelos podría aumentarse y recogerse a través del Plan General por ejemplo figura de los suelos de alto valor agroecológico, o agrícola sería la primera gran fórmula para poder empezar a tener una reserva de suelos, por lo menos una figura que te permita que cualquier otro tipo de actuación en estos suelos tenga que pasar por una comisión de expertos".

Arquitecta por la Universidad Politécnica de Madrid. En el ámbito público ha trabajado en campos como la rehabilitación de patrimonio histórico, el planeamiento urbanístico, la planificación estratégica y la regeneración y renovación urbana. Actualmente Subdirectora de Renovación y Proyecto de Ciudad en el Área de Gobierno de Desarrollo Urbano del Ayuntamiento de Madrid (España). Con el foco en la ciudad consolidada, nuestra actividad se centra en la formulación de estrategias para la regeneración de barrios, desde una perspectiva integral e integradora. Entre las propuestas estratégicas, destaca el proyecto Barrios Productores, cuyo objetivo es activar la revegetación de los espacios libres mal conservados en barrios de la periferia más vulnerable como instrumento para mejorar la empleabilidad y formación de la población en sectores como agricultura y jardinería, nutrición, salud y alimentación. Este proyecto supone una importante oportunidad para Madrid ya que combina dos de sus principales desafíos urbanos en la actualidad, que son la mitigación y adaptación al cambio climático y la regeneración de barrios más vulnerables.

www.madrid.es

#### Ana María García Moreno

"Las personas y empresas que están apostando por un modo de producción alternativo representan a su vez un estilo de vida diferente, y esto también le interesa mucho a la gente, porque aunque tú no vayas a cambiar tu vida, adoptas ciertas pautas. Creo que la agroecología ha llegado al lector porque lo hemos planteado como un modo de vivir y no como un modo de producir".

ucción bién vida, porque lo ucir".

"Cuando el marketing coge las cosas y las convierte en moda, estas empiezan a desvirtuarse. Y entonces surge la desconfianza entre la audiencia más crítica. Para llegar a ella, los medios apuestan por las historias personales, la vida, la gente... Porque ahí no hay trampa ni cartón".

Periodista, especializada en bienestar y estilo de vida saludable. Ha desarrollado su carrera en revistas de Prisa (Rolling Stone, La Revista 40 o ICON, entre otras) y en El País, donde fue redactora jefa, entre 2016 y 2021, de la revista BuenaVida, publicación que ha tratado de forma recurrente asuntos relacionados con la sostenibilidad, el medioambiente, el consumo responsable y la salud, Ella misma ha escrito sobre estos temas en El País, poniendo el foco en un concepto integral del bienestar: ya sea contando historias de gastronomía, nutrición o psicología, «todo ha de mirarse con la misma lupa de los cuidados mutuos y del planeta». Actualmente, se dedica a la comunicación corporativa de una start-up también relacionada con la salud y el bienestar.

#### Andrés Morate

"Lo que tenemos que hacer es cuidar el entorno y ver si no lo estropeamos... ahora se está poniendo muy de moda todo esto de la agroecología, de los ecosistemas, de la biodiversidad y a todo el mundo se le llena la boca con todas estas cosas, pero luego estamos aprobando concentraciones parcelarias. Una cosa es contraria a la otra".

"Si queremos biodiversidad, si queremos mantener los suelos, y lo que hacemos es romper todos los setos que hay entre medias de unas parcelas y otras para hacer unas grandes explotaciones para que sean rentables... hemos que ser consecuentes con lo que estamos haciendo; no se puede hacer una agricultura ecológica y destruir el paisaje".

Dedicado a la viticultura desde hace más de 50 años y fundador de la Bodega Andrés Morate desde 1999, siendo la primera bodega ecológica en la Comunidad de Madrid.

Andrés decide poner en marcha este proyecto para ver el resultado de unos viñedos con mucha historia y trabajo familiar. El viñedo se encuentra en Belmonte de Tajo, en el sureste de la Comunidad de Madrid, a una altitud de 750 metros. Se cultivan 20 Hectáreas de viñedo en secano, de cosecha propia y limitada. La mayoría de las parcelas están plantadas en los años 40 y 50, con las variedades Tempranillo en tintos y Airén en blancos. Parte del viñedo de uva airén se ha reinjertado con otras variedades, conservando así, todo su potencial radicular. La vendimia se realiza manualmente en cajas de unos 20 kg, seleccionando en nuestras propias viñas los racimos de mejor calidad, llegando a la bodega en perfecto estado para su elaboración.

www.andresmorate.com

### Eva Torremocha Bouchet

"La agroecología vista en términos de acción filantrópica, de transformación social, que al final es lo que intentamos promover, se convierte en una herramienta fantástica como una a su vez en una estrategia palanca de cambio... hablamos más bien de los procesos de re- territorialización de todas las dinámicas en torno a un sistema alimentario, no solo el consumo y la producción, sino la alimentación, el conocimiento, la formación, la educación".



Ingeniera agrónoma y máster en Agroecología, he trabajado muy vinculada con el sector productivo sostenible pero también con la universidad y en la administración.

Vicepresidenta de la IFOAM de 2015 a 2017, en la actualidad, desde la Fundación Daniel y Nina Carasso, centro sus esfuerzos en acelerar la transición hacia sistemas alimentarios más sostenibles que pongan a las personas y a nuestra salud, así como los cuidados, en el centro, sin descuidar los aspectos sociales, ambientales y económicos necesarios para conseguir una sostenibilidad "completa".

www.fondationcarasso.org/es

#### Celsa Peiteado Morales

"Nuestra salud depende directamente de nuestra alimentación, pero también del estado de la naturaleza que nos rodea, es una Única Salud (One Health). Hemos destruido los ecosistemas —en muchos casos para producir alimentos de manera industrial- y empezamos a ver las consecuencias. La buena noticia es que estamos a tiempo de revertir la situación, apostando por alimentos ecológicos, locales, de temporada y, sobre todo, cuidando a quienes los producen".



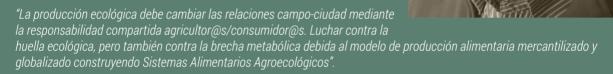
Ingeniera agrónoma por la Universidad Politécnica de Madrid. Responsable del Programa de Alimentación Sostenible en WWF España. Responsable de propuestas, seguimiento y evaluación de políticas agrarias y de desarrollo rural y su contribución a objetivos ambientales, de lucha contra cambio climático y alimentación sostenible.

Ha trabajado también en la preparación de propuestas técnicas y coordinación de proyectos sobre agricultura y medio ambiente y en el desarrollo de estándares de sostenibilidad agraria para certificaciones de calidad públicas y privadas de productos agroalimentarios. Con anterioridad, ha sido evaluadora de las medidas agroambientales de la Programación Española de Desarrollo Rural.

www.wwf.es

# Agustín Morán Carrillo

"La agroecología está de moda y al tiempo, está acosada por la gran producción y distribución de alimentos industrializados. Debemos evitar que pueda morir de éxito. Acaparar tierra para producir alimentos a gran escala con trabajo indigno y sello ecológico, despoblando el campo, no es la solución sino más de lo mismo".



Politólogo, investigador y escritor participante en los movimientos sociales, vocal del Consejo Rector de la Garbancita Ecológica y colaborador de la misma. Ha siudo director del Centro de Asesoría y Estudios Sociales (CAES).

#### David Alonso

"No creo que haya que estar rompiéndose la cabeza en distinguir los conceptos de agricultura ecológica y agroecología. No creo que sea necesario ni práctico, ni nos va a llevar a hacer las cosas mejor. Me pregunto si nos sirve de algo en nuestra práctica diaria. Lo que se deben buscar son técnicas y conocimientos que nos permitan desarrollar un modelo de producción respetuoso con el medio ambiente, que pueda mejorarlo, o al menos, no degradarlo, y por supuesto, que sea rentable y económicamente viable. Y que el consumidor pueda distinguir perfectamente un producto cultivado con estas técnicas"



Ingeniero Agrónomo, cuyo vida profesional está ligada a la agricultura ecológica. Desarrolló de proyectos educativos en esta rama, adquiriendo técnicas y conocimientos de la agricultura en general y la ecológica en particular. Desde el año 2011 inició por cuenta propia un proyecto de producción y comercialización a domicilio de cestas de fruta y verdura ecológica de temporada (Senda Verde de Aranjuez).

#### Teresa García Lacarra

"La Agroecología para mí es tratar de producir alimentos de la forma más sostenible con el medio ambiente y seguros para los consumidores...
Lo cierto es que, al igual en los alimentos producidos por métodos convencionales, con la agricultura ecológica hay que tener en cuenta también una serie de peligros sanitarios... hay que estudiar cuáles son los peligros sanitarios asociados a cada modo de producción, transformación, manipulación, conservación e incluso preparación para el consumo de estos alimentos, sea o no el producto ecológico..."



"Para estar pisando sobre realidad, no sobre teorías, hay que desarrollar proyectos adecuados, bien planteados, que trabajen estos aspectos de seguridad alimentaria... para que la Agroecología gane prestigio, también tiene que hacer las cosas bien y crecer de la mano del conocimiento, la ciencia y la tecnología".

Catedrática de Nutrición y Bromatología en el Departamento de Nutrición y Ciencia de los Alimentos de la Facultad de Veterinaria de la Universidad Complutense, donde desempeña su actividad docente e investigadora en el ámbito de la Higiene y Seguridad Alimentaria. Realizó una estancia postdoctoral en el Reino Unido y, junto a su grupo investigador, ha llevado a cabo numerosos proyectos nacionales e internacionales sobre el desarrollo de metodologías innovadoras para la detección de microorganismos de interés higiénico-sanitario, la identificación de especies animales y vegetales y la detección de alérgenos ocultos en alimentos. Ha sido Vicedecana de Ciencia y Tecnología de los Alimentos y es vocal asesora por la UCM del clúster de Agroalimentación y salud del Campus de Excelencia Internacional de Moncloa, que se centra en la producción sostenible de alimentos seguros y saludables. Ha codirigido 16 tesis doctorales y publicado más de 160 artículos en revistas internacionales.

## Ivanna Martínez Baquero

"Es verdad que muchísimos productores confunden ecología con ecologista y con ecologismo... hay que formar e informar sobre estos términos para que ninguna de las partes (productores y consumidores) se sientan «agredidos» o equivocados".

"Las Administraciones públicas tienen que darse cuenta de que las producciones ecológicas son parte del sector agrícola y ganadero y que deberían integrarlas en sus políticas de forma natural. Es importante concretar y dar forma al término Agroecología para que todas las partes implicadas se vean recogidas bajo el mismo paraguas".



Secretaria General de Agricultores y Ganaderos Independientes de Madrid (AGIM-COAG), organización profesional agraria cuyo ámbito es la Comunidad de Madrid. 25 años trabajando en AGIM-COAG 25 años ejerciendo de técnica-sindicalista en la organización ofreciendo información, formación, gestión, asesoramiento, no solo para los sectores productivos tanto agrícolas como ganaderos sino en todos los temas derivados del sector enmarcados en la buena gestión medioambiental, agroecológica y de cambio climático que afecten al sector agropecuario de Madrid.

## Eduardo Moyano Estrada

"Yo entiendo que es una contradicción en sí mismo hablar de práctica agroecológica. La agroecología es un enfoque no una etiqueta. La agroecología es un enfoque de carácter científico. La agroecología es conocimiento, mientras que la agricultura ecológica es una práctica agrícola. La agroecología es un enfoque de conocimientos que luego tiene una serie de consecuencias en prácticas también muy diversas, una de ellas, la agricultura ecológica, pero la agricultura integrada, la agricultura de conservación son también prácticas agroecológicas".



"La agroecología tiene un enfoque que apuesta por la salud, que apuesta por la biodiversidad, por mitigar los efectos del cambio climático, por recuperar valores de austeridad, por evitar el despilfarro en la comida, pero también en el agua".

Doctor Ingeniero Agrónomo y Licenciado en Sociología. Profesor de Investigación (catedrático) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) en el área de Ciencias Sociales. Entre 2009-2013 fue Director del Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA-CSIC). Sus trabajos de investigación versan sobre acción colectiva y participación social en las políticas públicas y sobre gobernanza y desarrollo rural. Ha dirigido más de una veintena de tesis doctorales y publicado un centenar de artículos de naturaleza científico-académica y de divulgación. En 1998 recibió el Premio Arco Iris por su estudio de las federaciones de cooperativas y en 2001 el gobierno de la República francesa le concedió la Orden del Mérito Agrícola por el conjunto de sus trabajos sobre el sindicalismo agrario en la UE.

#### Carlos Laorden Zubimendi

"Creo que hay mucha confusión con el concepto de agroecología, me quedo con que hay también algo de movimiento social que propugna poner a las personas, al medio, a los recursos naturales en el centro de lo que es la producción agrícola, incluye aprendizaje, incluye comparación, incluye culturas, tradiciones".

"Si queremos seguir manteniendo nuestra salud personal, y luego seguir pudiendo producir alimentos y seguir pudiendo tener un clima decente, pues tenemos que cambiar la forma en la que producimos, distribuimos y consumimos la comida".



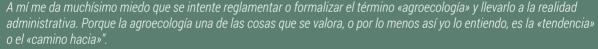
Periodista, empezó a trabajar en el diario EL PAÍS en 2012, en la delegación de Bilbao. En 2013 pasó a la sección de Internacional y de allí a Economía y Negocios. Después estuvo dos años coordinando la edición en español de The New York Times International Weekly, e involucrado en la estrategia de sindicación de contenidos de Prisa Noticias. De 2016 a 2018 se encargó de seguir la actualidad de alimentación, desarrollo en África, agricultura y lucha contra el hambre para EL PAÍS-Planeta Futuro. Desde septiembre de 2018 trabaja en el Programa FIRST, una iniciativa de la Unión Europea y la FAO (agencia de la ONU para la alimentación y la agricultura) que colabora con los Gobiernos de más de 25 países para analizar cuáles son los obstáculos que minan sus esfuerzos contra la malnutrición y cuáles deberían ser las prioridades a la hora de actuar.

www.fao.org

## Lucía Saéz Béjar

"Para nosotr@s la agroecología es como la esencia de nuestro proyecto y pretende alinear la actividad productiva esencialmente con su entorno, tanto en cuanto a una sostenibilidad ambiental como con la parte social o económica. Entendemos que en agroecología tiene que haber también una lógica de las relaciones personales y económicas".



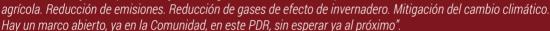




Bióloga de espíritu, procede del mundo de la consultoría, de observar, analizar e intervenir en el mundo rural desde lo urbano. Tras un punto de inflexión, decide retomar su camino rural desde la acción, desde el territorio. Le seduce pasar del sector servicios y mundo de lo etéreo, al sector primario, origen de lo tangible, para alimentar a su gente desde la atención, la calidad y la creatividad. Disfruta con el nuevo camino emprendido, rodeado de nuevas experiencias, incertidumbres y enseñanzas; y con un contacto directo con el mundo real, desde la bacterias y mohos que trabajan en los quesos de Jaramera hasta las personas que sonríen mientras experimentan el placer de degustarlos. Sueña con vivir despacio y con poder ofrecer el vehículo, en forma de manjar, para esos momentos en que el reloj se pare cuando nuestra gente saboree Jaramera.

#### Roberto Subirá Lobera

"No solo tenemos la agroecología. Tenemos muchos conceptos que se han ido incorporando al desarrollo rural. En los años noventa, la sostenibilidad... toda la literatura que luego se ha plasmado en prácticas. Bueno ahora mismo, el tema del despoblamiento. El marco normativo responde a las demandas sociales. Si hay una demanda social para incorporar o unas propuestas, se evalúan y se tiran para adelante. Esto ya se valora en los proyectos, mejoras ambientales: reducción del consumo de agua, reducción del consumo de energía y combustible. Mejora de pastos. Mejora de la gestión ambiental del espacio





Ingeniero Agrónomo por la Escuela Técnica Superior de Agricultura de Madrid, cursé mis estudios en el período 1980-1986, en la especialidad de Industrias Agrarias. De 1987 a 1994 trabajé como ingeniero de proyectos en una ingeniería multinacional dedicada a la industria alimentaria (industria láctea, zumos, cerveza, bebidas refrescantes), de 1994 a 2005 trabajé en diversos puestos – producción, ingeniería e innovación tecnológica – en una empresa multinacional del sector de envase y embalaje para la industria alimentaria, y del 2006 al 2008 de nuevo en el sector de ingeniería de proyectos hasta mi entrada por oposición en el Cuerpo de Ingenieros y Arquitectos Superiores de la Comunidad de Madrid en abril de 2008. En la Administración me incorporé en el Área de Conservación de Montes, pasando luego a Parques Regionales de la Comunidad de Madrid y a mi puesto actual en el Área de Desarrollo Rural. He estado relacionado con el Programa de Desarrollo Rural de la Comunidad de Madrid en los dos últimos períodos de programación desde 2008.

www.comunidad.madrid/servicios/medio-rural/desarrollo-rural

## Ricardo Miguelañez Pastor

"La tendencia que se está produciendo no atiende a los criterios por los que la gente empezó a consumir productos ecológicos, sino que atiende a una creencia de que consumiendo ese tipo de productos van a ayudar a salvar el planeta, van a ayudar a combatir el cambio climático, van a ayudar a producir menos emisiones... yo creo que va a ser un tema global que va a marcar el devenir de muchas producciones".



"Es un tema de la percepción, no es cómo es sino de cómo te van a ver. Es decir, los consumidores si por lo que sea llegan a percibir por los motivos que sea a la agroecología como una especie de religión, yo eso es lo que quiero porque tiene estos valores, eso cuesta muchísimo trasladárselo a la sociedad, pero a lo mejor empieza a pitar y a lo mejor al final funciona".

Ingeniero Agrónomo por la Universidad Politécnica de Madrid y Master en Gestión y Dirección de Empresas por IDE CESEM de Madrid. Tiene una experiencia de más de 15 años en el mundo de la comunicación especializada para el sector agroalimentario, y desde 2010, es el Director General de Agrifood Sector Communication, S.L. En la actualidad coordina diferentes proyectos relacionados con la sostenibilidad y la producción de alimentos, y es el gerente de la Asociación Española de Técnicos Cerealistas (AETC). También es el responsable de la coordinación de la Organización Interprofesional de las Palmípedas Grasas (Interpalm).

#### Pedro Martínez Robleño

"Agroecología es la agricultura ecológica, básicamente lo que se pretende, o lo que yo he pretendido, es hacer más sostenible mi profesión, puesto que en la convencional hay muchas dificultades, pero cada vez estoy más convencido de que es necesario. Yo sé que nunca va a haber una agroecología, o sea, una agricultura ecológica al cien por cien, pero sí que puede haber un porcentaje con el tiempo interesante, si se cuida, si se atiende, por los beneficios que considero que tienen en todos los factores entre otros en la salud y creación de puestos de trabajo".



Agricultor desde 1981 y ecológico-convencido desde 1996. Mi vida ha estado relacionado a los productos agrícolas desde siempre. Comencé sembrando ajos en grandes explotaciones donde lo importante era el rendimiento del producto hasta que comprendí que «somos lo que comemos» y siendo consciente del trato que dábamos al campo, con monocultivos y abonos químicos de síntesis, entendí que no lo estamos haciendo bien. Debemos obtener de la tierra lo que la tierra es capaz de darnos. Sin sobreexplotarla ni contaminarla. Recuperando técnicas de siempre obtendremos mejores productos, mas sanos, nutritivos y respetando el medio ambiente. Fundador de la empresa Conservas Cachopo.

#### José Antonio Villarreal

"Con la agroecología, si somos capaces de desarrollarla y de que llegue a que la población asuma consumir cuanto más cerca mejor, y que los territorios sean soberanos alimentariamente, yo creo que es algo que está fuera de toda ideologías...no es de derechas ni de izquierdas. Es alimentación".

"Yo creo que aquí la agroecología es recuperar esa soberanía, es por lo menos decidir el qué y el cómo lo consumes, pero decidamos cada uno, cada una o en grupo, pero que no sea una gran industria".



Licenciado en Geografía e Historia, especialidad historia contemporánea. Siempre atento a las oportunidades de transformación del sistema de vida mayoritario, de ahí su participación en los movimientos sociales madrileños. Dedicado desde hace años a hacer realidad la posibilidad de construir alternativas al modelo de consumo mayoritario y consumir de manera más consciente y sostenible.

En la actualidad forma parte del grupo de personas que estamos poniendo en funcionamiento el supermercado cooperativo y participativo LA OSA porque necesitamos alternativas sostenibles al modelo convencional de supermercado y porque la buena alimentación comienza en cómo hacemos la compra.

www.laosa.coop

#### Javier Rico Nieto

"Yo sí que aprovecharía que la agroecología en un concepto mucho más amplio que lo que es la agricultura ecológica, sí que aprovecharía dos cuestiones: cambio climático y desarrollo rural. Son cuestiones que venden mucho a nivel mediático y la agroecología, en su amplitud de contenidos no está alejada de esos conceptos los incluye y los metaboliza. Es una oportunidad además ahora mismo precisamente que hay ese interés porque haya una PAC de verdad pensada para las personas y el entorno".



Dedicado al periodismo ambiental desde hace treinta años. He colaborado en más de sesenta medios de comunicación diferentes, desde National Geographic, El País y Muy Interesante hasta Diario 16, Ballena Blanca, Quercus o Energías Renovables. Además he sido redactor jefe o director en Natura, La Tierra y Biológica. Desde 2011 colaboro en la revista Desarrollo Rural y Sostenible, que edita la Red Rural Nacional del MAPA, lo que me ha permitido ensanchar mi ámbito de especialización hacia el desarrollo rural y ampliar conocimientos y fuentes de información vinculadas a la agricultura, la ganadería y la gestión forestal. En total llevo escritos más de ocho mil artículos y reportajes entre todos los medios

## Inés Mínguez Tudela

"Los sistemas agroecológicos combinan beneficios económicos, sociales y ambientales a través de un alto nivel de protección social, ambiental y sanitaria. Los agro-sistemas deben dar prioridad a la competitividad de los agricultores o de las explotaciones agrarias, manteniendo o incrementando su rendimiento económico, mejorando el valor añadido de sus productos, y disminuyendo el uso de energía, agua, fertilizantes, fitosanitarios y productos veterinarios, en particular antibióticos.

Deben utilizar o construirse sobre las interacciones biológicas, los servicios ecosistémicos y las potencialidades de los recursos naturales, en particular



los recursos hídricos, la biodiversidad, fotosíntesis, suelo, aire, preservando su capacidad de renovación. Deben contribuir a la mitigación del CC y ser capaces de adaptación. Se consideran incluidas las tecnologías actuales disponibles, en particular la edición génica. Las asignaturas de los grados y másteres relacionados con agricultura que se imparten en las universidades se encuadran en este marco desde hace años. Ha sido últimamente cuando se explicita esta situación, es decir nuestros enfoques se alinean generalmente bajo el paraguas de la agroecología".

Catedrática de Ecología de Cultivos y Agronomía de la UPM. Su investigación se centra en el uso del agua por los sistemas de cultivo de cereal-leguminosas en zonas semiáridas, evaluación de su sostenibilidad a través de la simulación de cultivos, estimando el impacto de factores abióticos incluido los del cambio climático, y en el análisis de la brecha de rendimientos en el contexto de la seguridad alimentaria, publicando y siendo citada en revistas científicas de alto impacto. Tiene amplia experiencia internacional como investigadora en Gran Bretaña, Australia, como Experta Nacional Destacada en la DG-Investigación de la Comisión Europea. Ha pertenecido a la Comisión Consultiva del Horizonte 2020 de la CE para el "Reto Social 2 y LEIT Biotecnología" y al Consejo de Gobierno de FACCE-JPI para agricultura y cambio climático. Además tiene experiencia en la mejora de la gestión de fincas comerciales en España, Australia y Mongolia.

#### Inés Jordana Trisán

"Yo creo que la agroecología, como no es nada nuevo, tampoco hay que comunicarlo como algo nuevo. Lo que hay que comunicar es que es la suma de muchas cuestiones imbricadas en la alimentación saludable. Estás hablando de educación, de empleo, de medio ambiente, de salud, de investigación, de comercio, de agricultura,...el Hot Spot de la alimentación en tres esferas interactuando salud, economía y medio ambiente y en el centro la alimentación sostenible y saludable".



"Yo creo que ahora mismo sí que hay una comunidad creciente de ciencia y de presión social que sigue pensando que esta transición agroecológica es posible y que va sumando apoyos en esta línea".

Licenciada en Ciencias Ambientales, comenzó su carrera profesional realizando proyectos en Parques Nacionales y Reservas de la Biosfera, completando su formación realizando un Máster de gestión de proyectos y sostenibilidad del medio rural en la Escuela de Agrónomos de la Politécnica de Madrid. Ha trabajado en el diseño e implementación de políticas públicas agrarias y territoriales en España, Rumanía y la Comisión Europea y, desde hace 3 años, Inés está al frente del programa de Agricultura y Alimentación de SEO/BirdLife, desde donde se coordina el "Taskforce" de Agricultura de BirdLife Europe, se realizan proyectos y se promueve el trabajo en red, ejerciendo parte de la coordinación de la Coalición "Por Otra PAC" (donde participan más de 30 organizaciones a nivel nacional). Desde finales de 2019 es la coordinadora de la EU Food Policy Coalition.

## Alberto López Aguado

"En el momento actual la agricultura ecológica se ha quedado en un etiquetado, pretendemos ir a la etiqueta y a sacar un producto que tenga la certificación ecológica para que pueda ser vendido en el mercado".

"Pero no solamente son las prácticas agrícolas, sino que hay esa responsabilidad social de las granjas, esa responsabilidad medioambiental que es intrínseca a la producción ecológica. Si no percibimos bien eso, si no transmitimos y lo enlazamos bien esos conceptos de agricultura ecológica y



agroecología, haremos una agricultura ecológica low cost. Lo que sí que tengo claro es que la agricultura ecológica se nos está quedando corta. Como concepto y como práctica".

Geólogo y Técnico en Medioambiente. Gerente de los Supermercados Economato Macabeo ubicados en la Comunidad de Madrid. Agricultor Ecológico desde hace 20 años con explotaciones propias en la Comunidad de Madrid y Navarra. Mi vida profesional siempre ha estado relacionada con el cuidado del entorno con varios proyectos empresariales siempre dirigidos al cuidado del entrono (Parques Naturales, Vías Pecuarias y Control de Plagas y Enfermedades agrícolas y forestales)

Desde el año 2000, dirige la comercialización de alimentos con certificación Biológica con 5 puntos de venta en la Comunidad de Madrid. También ejerzo y he trabajado en proyectos de formación de alumnos de perfil forestal, jardinería y agrícola

# María Dolores Raigón Jiménez

"La agroecología es un cúmulo de tres disciplinas: la ciencia que es capaz de estudiar las relaciones entre los agro-ecosistemas; la técnica, porque agrupa prácticas aplicables y realizables en un modelo de interrelación entre el sistema y la parte agrícola. Y la dimensión social porque contempla esa multifuncionalidad que tiene el concepto y que nos hace ver el modelo de producción de alimentos desde una vertiente también de equidad y de justicia social".



Catedrática de Escuela Universitaria de la Universitat Politècnica de València, Doctora Ingeniera Agrónoma, en la especialidad de Industrias Agrarias, de esa Universidad y Profesora en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural. Investigadora, experta en agricultura ecológica y repercusiones sobre la calidad de los alimentos, con más de 20 años trabajando en temas relacionados con la biodiversidad y la calidad de los alimentos ligada a la tecnología de cultivo, que han sido publicados en más de 80 artículos, 10 libros y unas 180 aportaciones a congresos. Vicepresidenta de la Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE).

# José Manuel Delgado Pérez

"Nosotros podemos apoyar, y defendemos, el concepto de agroecología como un tipo de actividad mucho más holística, más general, y que engloba todo. Que no lo tiene la agricultura ecológica de por sí, pero, claro, esa agroecología habría que definirla o maquetarla de alguna manera, porque la agricultura ecológica industrial dedicada a la exportación con grandes explotaciones puede tener todo su beneplácito como producto ecológico, pero le faltan otras cuestiones que plantea la agroecología".



Ingeniero Agrónomo por la Universidad Politécnica de Madrid. Trabajo en el Gabinete Técnico de la Unión de Pequeños agricultores y ganaderos (UPA) desde 1988 siendo responsable técnico en los temas de desarrollo rural, cambio climático, medio ambiente, agua, agricultura ecológica, apicultura y vino. Participante en el Consejo Asesor de Medio Ambiente (CAMA), Consejo Nacional del Agua (CNA), Consejo Nacional del Clima (CNC) y Comités de seguimiento de la Programación de Desarrollo Rural (Red Rural Nacional y Programa Nacional de DR).

# Margarita Campos Sánchez

"La normativa europea de la producción ecológica, hoy en día, a lo mejor está a lejos de las expectativas de los productores ecológicos que impulsaron su desarrollo. Es probable, pero es un paso que ha dado lugar a un desarrollo muy importante de los alimentos ecológicos, creando riquezas en el territorio, implantaciones de técnicas saludables y un producto saludable para el consumidor. Ojalá se le añadieran más cosas, pero sí que es cierto que eso ha funcionado".



Presidenta del Comité de Agricultura Ecológica de Madrid, desde 1997 a la actualidad.



# AGRO ECO LOGI CAM

Grupo Operativo AgroecologiCAM:



















Proyecto: "AgroecologiCAM: reconocimiento de la agroecología como modelo de agricultura y ganadería de proximidad y estrategia para el diseño de sistemas agroalimentarios locales" financiado por





