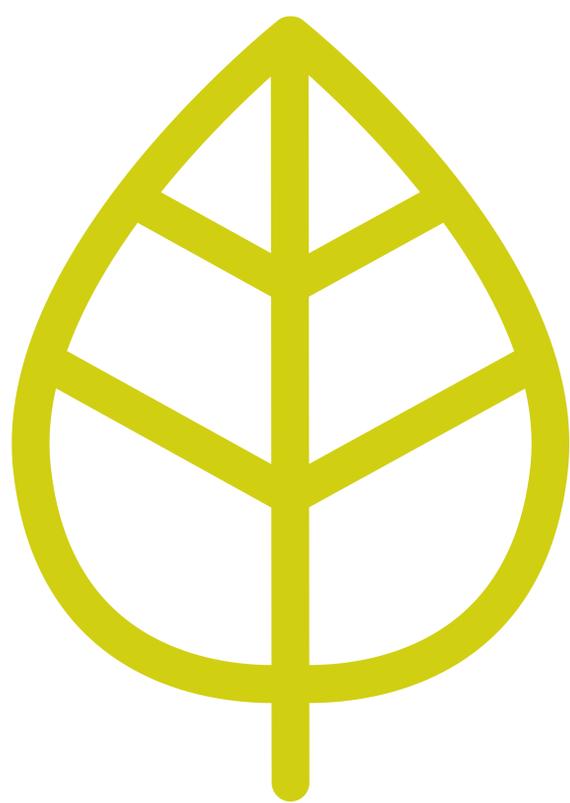




Esta propuesta va más allá de aspectos agronómicos ligados a la mera producción.

01# NATURALEZA

Una forma de producir alimentos que imita el funcionamiento de la naturaleza y de los ecosistemas, respetando y adaptándose al medio ambiente:

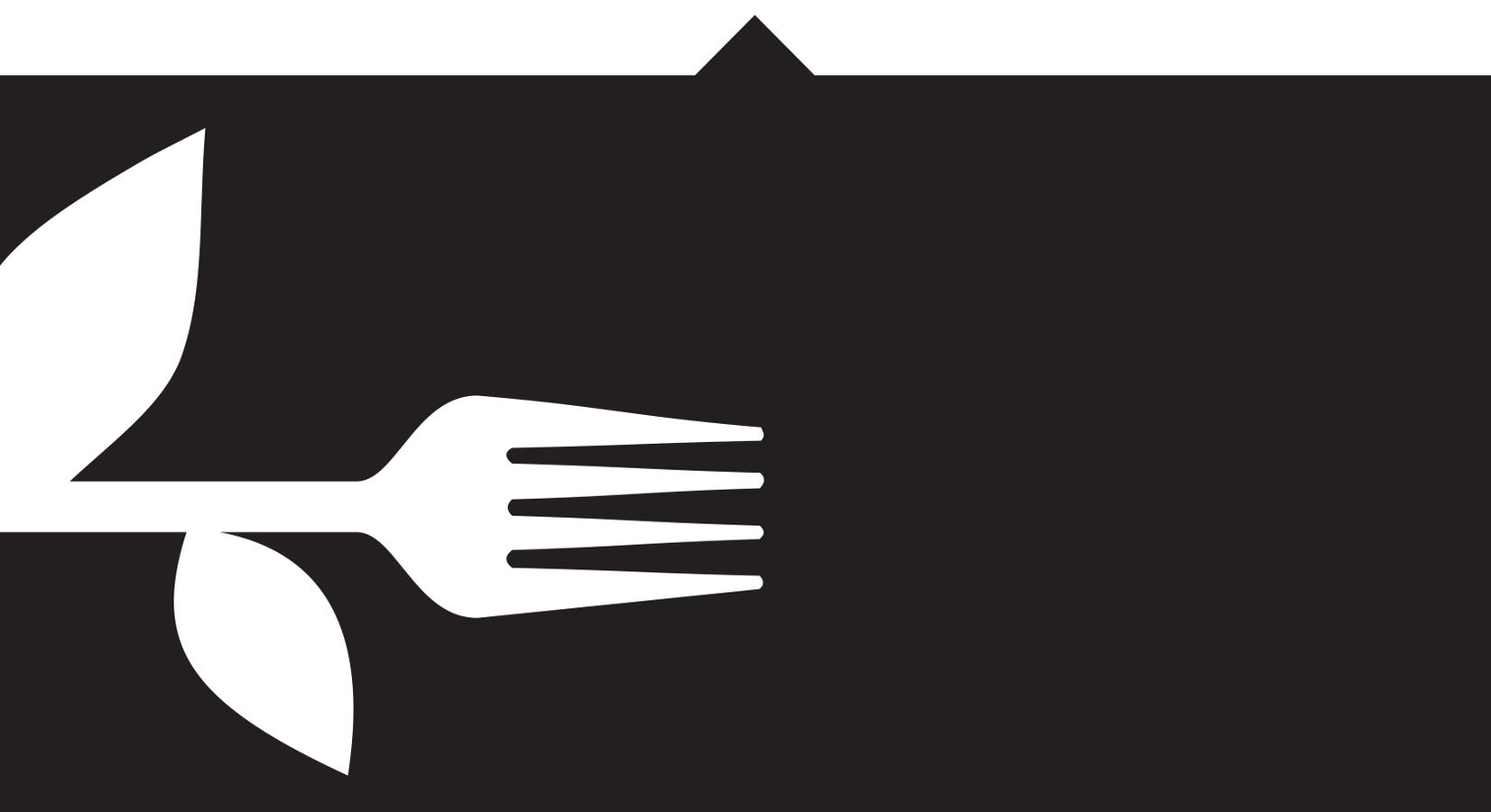


01. Respeta los ciclos naturales y se adapta a las características del entorno

02. Integra en una misma parcela **distintos cultivos** que juntos optimizan la captación de nutrientes, control de plagas, la polinización, mejorando la productividad. **Respeta los elementos presentes en los ecosistemas**

03. **Aprovecha y gestiona de manera eficiente los recursos naturales** disponibles (agua, suelo, sol, aire) a la vez que limita el uso de insumos externos y nocivos para el medio ambiente

04. **Recicla o reutiliza los residuos orgánicos**, considerándolos como nutrientes para el suelo y alimentos para los animales



#NO GASTEMOS PAPEL

Haz una foto con tu móvil si quieres llevarte la información a casa

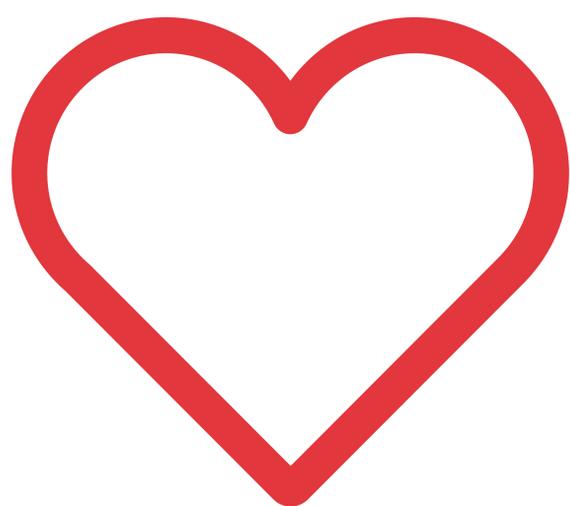




Aporta una visión integral en la que importan tanto las personas como el equilibrio medioambiental.

02# PERSONAS

Una economía basada en los valores humanos y sociales, hecha por y para todas las personas:



01. Un **sistema agroalimentario justo y equitativo** organizado para dar acceso a todas las personas a una alimentación por un precio justo y que garantiza condiciones de vida dignas para quienes producen los alimentos

02. Pone en el centro las **necesidades y las aspiraciones** de las personas valorizando **sus conocimientos** (alimentarios, productivos, etc.) y les da un **papel central de decisión**

03. Una **economía relocalizada que diversifica** las fuentes de ingresos (producciones complementarias, transformación, agroturismo, etc.) y consolida empleos en el mundo rural

04. Basada en las **relaciones y la cooperación entre las personas** y la conexión entre la producción y el consumo

00# QUÉ ES LA AGROECOLOGÍA

FINANCIADORES:

PROYECTO "RECONOCIMIENTO DE LA AGROECOLOGÍA COMO MODELO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA DE PROXIMIDAD Y ESTRATEGIA PARA EL DISEÑO DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS LOCALES" DEL GRUPO OPERATIVO "AGROECOLOGICAM" FINANCIADO POR PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID 2014-2020





La Agroecología se fundamenta en los siguientes valores: naturaleza, personas y cultura

03# CULTURA

Una forma de alimentarnos con un fuerte arraigo en el territorio y la cultura local:



01. Recupera las **prácticas y los manejos agrícolas tradicionales** a través del intercambio de saberes campesinos

02. Se basa en el desarrollo de una **cultura alimentaria** que requiere un reequilibrio entre las tradiciones culinarias basadas en unas dietas más equilibradas y los nuevos hábitos de consumo

03. Busca revalorizar las **identidades culturales ligadas al territorio y al patrimonio agronómico y gastronómico**: los paisajes, las variedades y razas autóctonas, las recetas, los oficios, etc.

La agroecología es una propuesta de transición hacia un modelo agrario y un sistema agroalimentario más sostenible, sano y justo.

SOCIOS:



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura



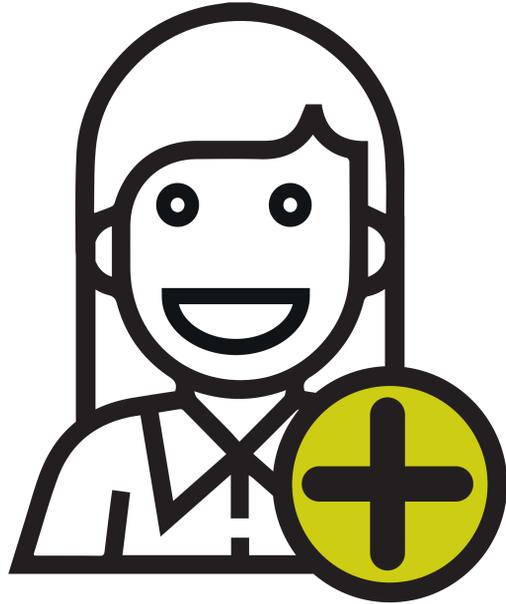


¿QUÉ ME APORTA?

Es bueno para mi **SALUD** y redescubro los **SABORES** reales de los alimentos

01. La **producción agroecológica me proporciona alimentos frescos, de temporada**, con mayores nutrientes, sin productos químicos de síntesis, para una dieta más equilibrada y variada, que reduce las enfermedades, problemas como la malnutrición, el sobrepeso, la obesidad y las alergias, etc.

02. Consumir **productos agroecológicos me permite redescubrir el sabor de los alimentos** en su punto óptimo y sin proceso artificial de maduración, y variedades que había dejado de comer.



¿QUÉ APORTO?



PROTEJO EL MEDIO AMBIENTE AYUDANDO A:

- luchar contra el **CAMBIO CLIMÁTICO**
- aumentar la **BIODIVERSIDAD**
- reciclar los **RESIDUOS**

01. Comprando **alimentos locales** o de cercanía, **reduzco las emisiones de Gases de Efecto Invernadero**

02. Consumo productos que respetan y favorecen un suelo sano y nutrido y la **biodiversidad**, a la vez que hacen un **uso inteligente de los recursos naturales como el agua y la energía**

03. **Reduzco los desperdicios** y la contaminación del medio ambiente



LUCHO CONTRA EL HAMBRE Y LA POBREZA Y DEFIENDO LA EQUIDAD

01. Favorezco el **acceso a productos** variados y sanos a un precio asequible para todas las personas

02. Favorezco **condiciones de vida dignas** para pequeños productores, pagándoles el precio justo por su trabajo



FAVOREZCO UN MUNDO RURAL VIVO MEDIANTE OTRO MODELO DE DESARROLLO RURAL

01. **Apoyo** las iniciativas que mejoran los rendimientos productivos más resistentes **a los cambios climáticos y las crisis económicas**

02. Apoyo iniciativas económicas en el entorno rural que traen empleo, diversifican las fuentes de ingreso y repueblan las zonas rurales, **favoreciendo una economía local estable**

03. **Favorezco relaciones de cercanía** entre los que proveen y los que consumen



AYUDO A RECUPERAR EL PATRIMONIO Y LA CULTURA DE NUESTRO TERRITORIO

01. La gastronomía local, las variedades autóctonas, tipos de cultivos que se habían perdido, así como los paisajes agrícolas, el patrimonio arquitectónico, etc.

01# POR QUÉ

¿QUÉ ME APORTA y QUÉ APORTO consumiendo agroecológico?



#NO GASTEMOS PAPEL

Haz una foto con tu móvil si quieres llevarte la información a casa

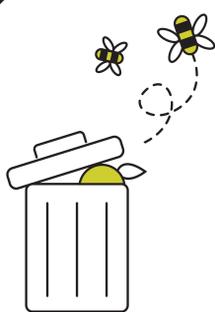


Para **LOGRAR LA SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA AGROALIMENTARIO** necesitamos trabajar a todos los niveles



7

1

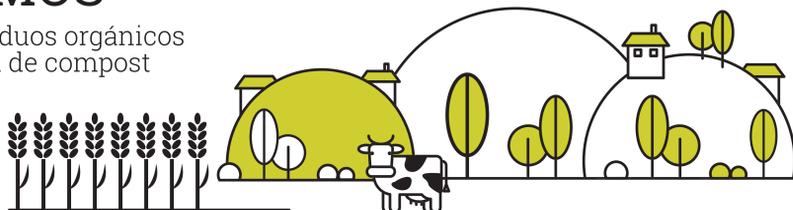


EL RECICLAJE DE LOS RESIDUOS CONVERTIDOS EN INSUMOS

Separando los residuos orgánicos para la fabricación de compost

LOS INSUMOS

Sustituyendo los insumos externos, tóxicos y transgénicos, por **insumos naturales producidos localmente** a partir de biomasa, abonos verdes y compost de residuos orgánicos



2

LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS

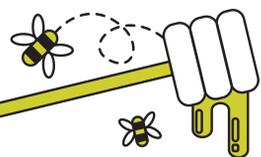
Haciendo uso de manejos agroecológicos: diversificando los cultivos y especies; haciendo coincidir cultivos/animales/arboles, rotaciones; haciendo un uso eficiente de los recursos naturales



3

LA TRANSFORMACIÓN

Transformando artesanalmente a partir de materia prima de cercanía, de temporada y agroecológica, respetando los valores nutritivos de los alimentos



4

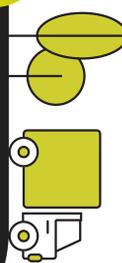
6

EL CONSUMO

Comprando productos de temporada y frescos, de cercanía y agroecológicos, directamente al productor o con pocos intermediarios, aumentando el consumo de proteínas vegetales, evitando los residuos (bolsas y envases reutilizables, compost de residuos orgánicos, compra a granel, etc.)

LA DISTRIBUCIÓN

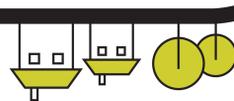
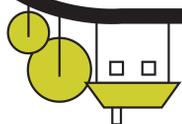
Favoreciendo la distribución cercana en distancia y número de intermediarios que utiliza unos sistemas de almacenamiento, transporte y acondicionamiento eficientes y sostenibles (central de distribución, vehículos eléctricos, bicicleta...)



5

LA COMERCIALIZACIÓN

Fomentando que sea directa (mercados, grupos de consumo, en fincas) o en canales cortos, es decir, con pocos intermediarios (tiendas físicas, online) y de proximidad, con precios transparentes y justos para el productor y el consumidor



NECESITAMOS POLÍTICAS Y NORMATIVAS AGROALIMENTARIAS Y DE ECONOMÍA CIRCULAR



Que favorezcan el acceso a la tierra, la promoción de los productos locales y el reconocimiento de las producciones agroecológicas, la creación de espacios de venta (mercados locales), la sensibilización, la formación, etc.

02# CÓMO

¿CÓMO SE APLICA la agroecología en el sistema agroalimentario?

FINANCIADORES:

PROYECTO "RECONOCIMIENTO DE LA AGROECOLOGÍA COMO MODELO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA DE PROXIMIDAD Y ESTRATEGIA PARA EL DISEÑO DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS LOCALES" DEL GRUPO OPERATIVO "AGROECOLOGICAM" FINANCIADO POR PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID 2014-2020

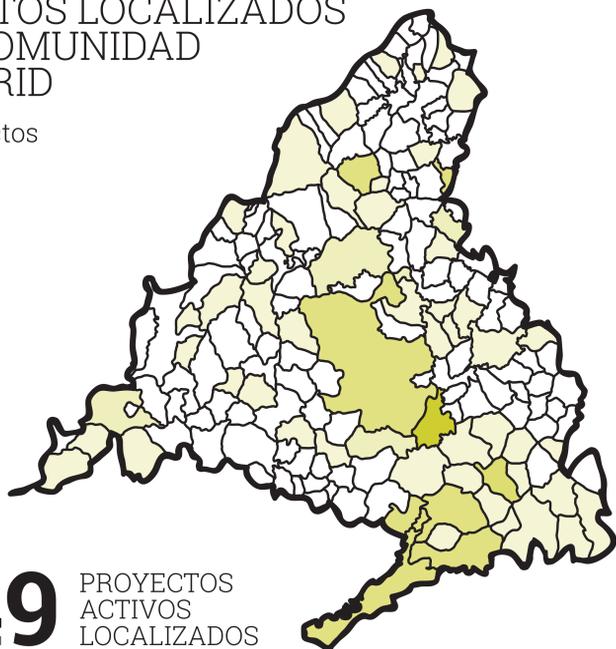


PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA



PROYECTOS LOCALIZADOS EN LA COMUNIDAD DE MADRID

- Sin proyectos
- 1 - 2
- 3 - 5
- 6 - 9
- 10 - 12



149 PROYECTOS
ACTIVOS
LOCALIZADOS

FUENTES:

La producción agroecológica en la Comunidad de Madrid. Radiografía del presente y una mirada hacia el futuro / **Informe de Iniciativas Socioambientales Germinando Soc. Coop. Madrid. con apoyo de la Fundación Carasso.**

Mapas de Grupos de consumo/ tiendas y de producción agroecológica de **LA PLATAFORMA MADRID AGROECOLÓGICO:** madridagroecologico.org/mapas/



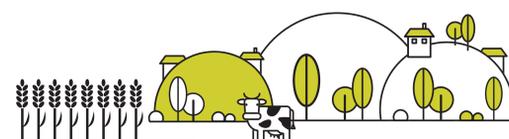
TIENDAS DE BARRIO y ECONOMATOS DE CONSUMO AGROECOLÓGICO

Son tiendas de barrio que se proveen en buena parte de productos de cercanía agroecológicos. Algunas incluso disponen de sus propias fincas donde cultivan los productos que venden en su tienda



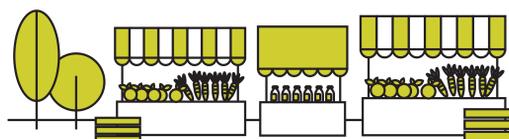
GRUPOS DE CONSUMO

En las ciudades y en los pueblos existen grupos de consumo que organizan colectivamente la compra a personas productoras. Algunos incorporan en la misma organización la producción, la distribución y el consumo, teniendo personal asalariado (Ej. BAH, CSA, Surco a Surco, etc.)



VENTA DIRECTA EN FINCAS

Si quieres aprovechar un paseo por las comarcas rurales de Madrid, cada vez más se desarrolla la compra directamente al productor



MERCADOS/MERCADILLOS/ FERIAS "ECO" O "AGROECOLÓGICOS" O "DE PRODUCTORES"

Algunos promovidos directamente por colectivos agroecológicos (Ej. Faro Agroecológico, Feria anual de la Red Agroecológica de Lavapiés, Ferias Agrolab de Perales de Tajuña y El Escorial, Fiesta de la Cosecha, ...), otros municipales (Ej. Planetario) o de la Comunidad de Madrid (Despensa de Madrid, Cámara Agraria)



PLATAFORMAS DE VENTA DE PRODUCTOS DE CERCANÍA

Se utilizan estas plataformas como intermediarias entre ellos/as y los/as consumidores/as

¿CÓMO SABER SI ES AGROECOLÓGICO?

¡No hay nada como preguntarle directamente al productor o en la tienda!

En la actualidad no existe una etiqueta que distinga los productos agroecológicos, pero los siguientes **sistemas de identificación** son compatibles con los principios de la Agroecología:

#Certificado ecológico. Es un sello que se atribuye mediante auditoría de organismos certificadores, basado en una serie de criterios ambientales recogidos en un reglamento europeo (ausencia de biocidas de síntesis y OGM, limitación de los insumos y energía de origen fósil). **#Biodinámica**
Permacultura #Agricultura campesina #Agricultura familiar #Agrosilvicultura #Pastoreo y ganadería extensiva #Producción local o de cercanía, de temporada # Canales cortos de comercialización #Economía Social y Solidaria #Economía circular #Comercio justo

#Sistemas Participativos de Garantía (SPG). Sistemas locales de construcción de confianza, en los cuales consumidores/as y productores/as participan en el proceso de certificación. Se valoran no sólo unos criterios ambientales sino también aspectos sociales, económicos o laborales

03# DÓNDE

¿DÓNDE COMPRO productos agroecológicos en Madrid?

SOCIOS:



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura



iMIDRA

